

**ta**  
new media

## İçindekiler

tart nedir?  
new media nedir?

**01**

tart new media nedir?

**02**

tart ne yapar?

**03**

tart kimlere çalışır?  
tart nasıl yapar?

**04**

tart nerededir?

**05**

# tart nedir?

Fr. Kalıpta pişen bir tür **meyveli pasta.** Ar. Kovma, **çıkarma.** (bkz: tart eylemek)

Emir. Bir şeyin birim cinsten **ağırlığını bulmak.** -suçu. Disiplin suçuyla belli süreler için okuldan veya meslekten **uzaklaştırılma.**

Sözlük anlamları **kimileri** için çok şey ifade edebilir.

Ancak bizim için yukarıdaki tanımlamalar **kifayetsiz** kalmaktadır.

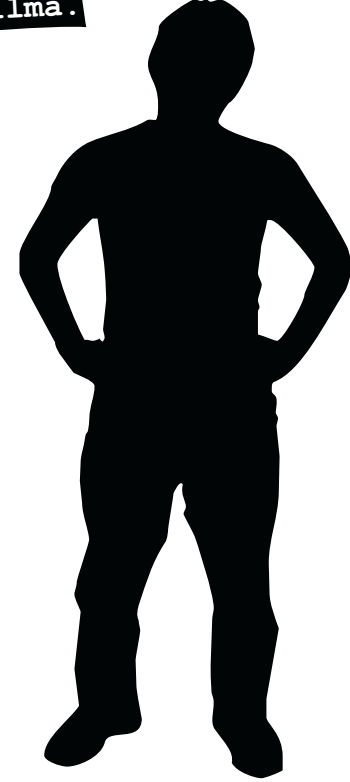
Tart. **T"ART"** New media bileşenleri ile çözüm üreten, bir grup **yaratıcı** ve **eğlenceli** insanın bir arada olduğu, bir garip ofis. (bkz: **interaktif**)

# new media nedir?

New media tanımının, sayfalarca okunacak ve anlaşılacak bir tanım olmadığını düşünüyoruz. Yine de, **karınca karınca** bizim için en doğru olanı sizlere sunmayı uygun gördük:

Sanırız ki, **"New Media"** için en geçerli tanım, geleneksel medyadan farklı olarak, her türlü teknolojik aracı kullanarak, en doğru şekilde, en fazla insana aynı anda **hitap edebilmek** ve hitap edilen kitle ile etkileşimi sağlamaktır.

Bununla beraber her türlü teknolojik gelişmeyi takip etmek ve **iletişim aracı** olarak kullanabilmektir.



# tart new media nedir?

Tart New Media; duman ile haberleşmekten **vazgeçebilenlere**, telefonda derdini anlatmaktan **sıkılanlara**, gazetelerde kimsenin dikkatini çekmeyecek yerlere ilan vermek **istemeyenlere**, kapı kapı dolaşıp pazarlama yapmak için uğraşmak istemeyenlere, new media bileşenleri ile **çözümler üretmek** için vardır. (Bu new media bileşenleri nedir? Biraz dayanın az kaldı, geliyor...)



Tart, **sanal** gerçeklikten bahseder. Herkesin sadece haberdar olduğu sanal gerçeklik içerisinde yaratıcı birşeyler **üretmekten zevk alır.**

Tart; **sanal dünyada**, **basılı mecralarda**, **mobil alanda** tasarım yapar. Görüldüğü gibi, yaptığı ve yapabileceği şeyleri sınırlayan tek şey -varsa- tasarım sınırlarıdır.

# tart ne yapar?

Satırlarımıza başlamadan önce, belirlmesi gereken bir nokta var. Tart, sadece **uzman** olduğu işi yapar. Tart'ın uzman olduğu nokta **tasarım** ve **yaratıcılıktır**.



Tart, müşterilerine **"yaratıcı çözümler"** ve **"interaktif pazarlama"** olmak üzere iki ana grupta hizmet verir. Bu ayırım konusunda çok **sert** bir tavrımız yoktur, **new media** alanında yarın daha farklı bir hizmet türü ile karşılaşırsak, bu yolda da hizmet verebilmek için elimizden geleni yapacağımızı söyleyebiliriz.

Tart, online pazarlama stratejilerinize yön verir ve markalarınıza **değer katar**. Şunu da söyleyelim, yaratıcılık olmadan, **interaktif pazarlama** terimi de yalnız ve aciz kalacaktır.

Ne yapabildiğimizi biraz daha detaylandırmak gerekirse;

## Yaratıcı Çözümler

- + Konsept oluşturma
- + Web site tasarım, uygulama
- + E-ticaret tasarım ve sistemleri
- + Flash ve ses tasarımı
- + İnteraktif Oyun / advergaming
- + İçerik Danışmanlığı / İçerik Geliştirme
- + Mobil oyun ve uygulama tasarımları
- + İllustrasyon ve çizim
- + İnteraktif CD ve sunum
- + Logo ve Kurumsal Kimlik
- + Basılı mecra çalışmaları

## İnteraktif Pazarlama

- + Marka Değerinin "New Media" araçları ile yansıtılması
- + İnteraktif Oyunlar/Yarışmalar ve Pazarlama Kampanyaları
- + Hedef Kitle Analizi
- + Sektör Araştırması ve Analizi
- + İş Planı Oluşturma
- + Fizibilite Çalışmaları
- + Online Pazarlama Danışmanlığı ve Uygulaması

# tart kimlerle çalışır?

Aşağıda şu ana kadar bizim ile çalışmaktan **mutlu mesut** bir şekilde hayatlarına devam eden bazı müşterilerimizi bulacaksınız.

Onlar aldıkları hizmetten **memnunlar** biz de hem **yarattık** hem **eğlendik**, memnunuz halimizden...

- \* Doğan Grubu - Hürriyet EMLAK
- Anadolu Grubu - Isuzu Harmony
- \* Flormar
- GenPa - GenCep
- M.F.Ö.
- \* İzzet Keribar
- Bebedor
- \* Nuby
- Koroza - Koroplast
- Toksöz Holding - Sanovel ilaç
- \* Eren Holding
- \* Delta Zimba
- \* Deppo.com
- \* Gamyun.net
- \* Prista-oil
- \* İlançılık

\* İlgili siteye gitmek için **tek tık.**



# tart nasıl yapar?

Aslında bu soruyu cevaplarsak, **meslek** sırrımızı **açığa** çıkarmış olacağız. Bu durumda size şu anki çalışma düzenimizi anlatıp, tamamen değişik bir düzene geçmemiz **gerekecek**. Yapacağız artık...

## Müşteri ve iş analizi / Danışmanlık

- + Proje Tanımlanması
- + Proje detaylandırılması
- + Rakip / Sektör analizi
- + İş planı ve fizibilite çalışmaları
- + Pazarlama ve lansman tasarımları
- + Proje dökümanının oluşması

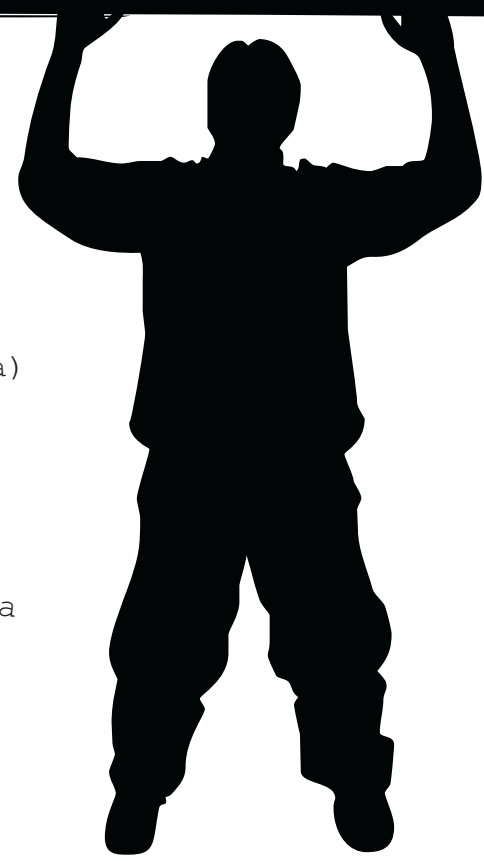
## Tasarım ve Uygulama

- + Yaratıcı tasarımın oluşturulması ve sunumu
- + Pazarlama ve lansman uygulamaları
- + İçerik danışmanlığı
- + Gerekli diğer interaktif hizmetler

## Son

- + Test
- + Raporlama
- + Müşteri Memnuniyeti
- + Geliştirme
- + Köpüklü Türk Kahvesi

# tart nerededir?



05

Tart, **Zincirlikuyu'da** bütün deprem testleri yapılmış ve çatı katından mezarlık manzaralı bir ofiste çalışır. (şu anda)

Sokağa çıkma yasağı ve OHAL durumları dışında **bazen** evine gitmek için ofisi terk edebilir.

**tart**  
www.tart.com.tr

a:koreşhitleri c. no:37/9  
zincirlikuyu/istanbul  
t:212.273.0.666  
f:212.273.0.285  
w:www.tart.com.tr  
e:info@tart.com.tr

Projenin gerektirdikleri ile beraber **lokasyon** değiştirebilir. Dış çekim yapılabilir, müzikler için stüdyoya girebilir, müşteri ofisinde **sabahlayabilir** ve itina ile dikiş dkebilir.

Gözleriniz Tart'ı aramasın, o sizin **baktığınız yerde** olacaktır.